GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE | INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL

Cursos Plan de Formación Interadministrativo IGN-CNIG (2026)

Marketing digital y comunicación en la información geoespacial

Del 25 al 27 de noviembre, 15 horas
Modalidad: Virtual (Teams)

Coordinador: Alejandra Sánchez Maganto (Ingeniero Geógrafo del CNIG)

Destinatarios: A1-A2-C1-C2 y grupos personal laboral

Nº de participantes: 14

Objetivo

El curso tiene como objetivo capacitar a los técnicos de organismos públicos que trabajan con información geográfica, en el conocimiento de la comunicación y del marketing digital, aprender a diseñar estrategias y campañas de publicidad para dar visibilidad a sus proyectos e iniciativas, conocer las redes sociales y aprender a crear contenido de valor y medir la efectividad de la difusión de la información así como profundizar en la inteligencia artificial, herramientas actuales disponibles y evaluar su impacto.

Como resultado final, el alumnado desarrollará unos conocimientos en comunicación que poner en práctica en su organización pública.

Aprende a entender al público interesado en información geoespacial y mejorar en la comunicación y la difusión de tus proyectos e iniciativas.

Temario del curso

1. **Conceptos fundamentales sobre el marketing y la comunicación. Geomarketing**
2. **Redes Sociales y publicidad. Estrategias, planes y campañas**
3. **La inteligencia artificial y su impacto en el marketing**
4. **Creación de contenidos: material visual, audiovisual, interactivos, etc**
5. **Usabilidad y accesibilidad en la publicación de contenidos**
6. **Analítica de datos e indicadores: SEO, Google Analitycs, Google Adwords, etc**
7. **Ejemplos prácticos, programas, herramientas, normativas y legislación existente, recomendaciones**

