



En la actualidad las mujeres ocupan el 23% de los puestos de trabajo en el sector de las TIC en España.

El papel crucial de las humanidades y sociales en la revolución tecnológica

Explorando la demanda y contribuciones de expertos en humanidades, comunicación y educación en la industria tecnológica actual.

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

Hay lugar para los expertos en sociales, humanidades, economía, comunicación y educación? En el contexto hipertecnológico actual, con una creciente demanda de perfiles *tech*, esta pregunta sobrevuela sobre la mente de muchos estudiantes. Sin embargo, los expertos opinan que sí hay espacio, y van más allá, sugieren que serán estos profesionales quienes lideren el camino en un futuro cercano.

Tal y como indican numerosos autores, las carreras de humanidades son fundamentales para el avance tecnológico, una afirmación respaldada por diversas empresas del sector. Entre las organizaciones más innovadoras se observa como sus fundadores y líderes poseen títulos universitarios en disciplinas de letras y sociales. Por ejemplo, Susan Wojcicki, exdirectora ejecutiva de YouTube, se graduó en Historia y Li-

teratura, así como Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn, obtuvo su licenciatura en Filosofía.

El poder transformador de las carreras no técnicas

Los expertos en humanidades aportan reflexión al rumbo de la tecnología. Además, son la base de la creatividad y el pensamiento crítico, dos aspectos esenciales para el crecimiento del análisis masivo de datos o *big data*. Al mismo tiempo, estas capacidades complementan y enriquecen la diversidad de conocimiento para construir un futuro tecnológico sólido y ético. Pensar que las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, STEM por sus siglas en inglés, son las únicas con salidas laborales dentro del sector tecnológico es un error. La tecnología la usan los humanos, por lo tanto, las humanidades son tan necesarias dentro de la industria como profesiones más técnicas.



La industria brinda un amplio abanico de posibilidades. Una encuesta reciente de Indeed, un portal para la búsqueda de empleo, refleja que entre las habilidades duras más buscadas en el sector tecnológico se encuentran criptografía y finanzas (41%), ciberseguridad (41%) y desarrollo de *software* (39%). No obstante, para lograr equipos de trabajo eficientes dentro del sector, es necesario combinar con otro tipo de habilidades. Entre ellas destaca la comunicación efectiva, la negociación y el pensamiento crítico, analítico y estratégico.

Los problemas dentro de un equipo de trabajo no pueden resolverse solo desde la perspectiva técnica, sino que entran en juego muchos conocimientos aportados por las humanidades. Incluso se afirma que algunos proyectos tecnológicos han fracasado porque, pese a su potente base tecnológica, no cuentan con especialistas en un contexto cultural. Según datos extraídos por LinkedIn, de los 3.426 estudiantes de la Universidad Northwestern que encontraron trabajo en la Bahía de San Francisco, sólo el 30% terminó su formación en ingeniería o investigación tecnológica. Un amplio porcentaje de los profesionales que acuden hasta Silicon Valley no proviene del sector técnico, sino de áreas tan dispersas como marketing y ventas (14%), educación (6%), consultoría (5%), desarrollo comercial (5%) y de otras especialidades que van desde la gestión de productos hasta el sector inmobiliario.

Por otro lado, las dificultades para encontrar empleo, las malas condiciones laborales, o la imposibilidad de conciliar la vida laboral y personal, son algunos de los

motivos que impulsan a estos profesionales a apostar por la industria tecnología. Este sector se encuentra en plena expansión y con una alta demanda de expertos en administración, psicología, turismo, educación, comunicación y traducción e interpretación de lenguas.

La industria *tech*, aporta múltiples beneficios a sus trabajadores, entre ellos destaca la baja competencia a la hora de buscar empleo, los salarios altos, la flexibilidad que ofrecen los puestos de tecnología y las posibilidades de crecimiento dentro del sector. Por ende, es un sector muy atractivo para quienes buscan una nueva oportunidad laboral con formación en humanidades o sociales.

Adalab: transformando carreras

En la actualidad, las mujeres ocupan el 23% de los puestos de trabajo en el sector de las TIC en España. Una cifra que resulta optimista si se compara con 2022, un 19,8% de los puestos digitales. Es decir, tres de cada diez trabajadores de la industria eran mujeres. Así lo recoge el estudio *Competencias Transformadoras para la Igualdad de Género en la Sociedad y la Economía Digital* del Observatorio de Igualdad y Empleo.

En este contexto, nace Adalab, primera escuela de España especializada en formación tecnológica para mujeres que quieren reinventarse en el sector de las TIC. Esta escuela propone formación a todas las mujeres que quieran darle un giro de 180 grados a su carrera profesional y lanzarse al mundo digital a través de cursos intensivos de programación web y *data analytics*.



La industria 'tech', cuenta entre sus beneficios la baja competencia, los salarios altos y la flexibilidad.