



Las mujeres superan el 20% del empleo en el sector del automóvil

► Pese a su lenta incorporación a las cadenas de producción, destacan en las áreas de ingeniería y dirección

PATXI FERNÁNDEZ MADRID

El sector de la automoción ha sido históricamente un coto reservado para el género masculino. Pero poco a poco las mujeres han ido ganando presencia en todos los eslabones de la cadena de valor y en la actualidad superan ya el 20% del sector del automóvil en España, según la encuesta elaborada por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto).

La presencia femenina en un sector tan importante para la economía nacional es una realidad tangible, aunque se aprecian notables diferencias entre las diferentes áreas. Las cadenas de producción siguen siendo una baza pendiente, mientras que cada vez es más noticia la presencia de mujeres en las áreas de mando e ingeniería y dirección.

Destacan nombres como Laura Ros, directora general de Volkswagen España, con más de 20 años dedicada al sector de la automoción; Mar Pieltain, directora de Lexus España, con más de dos décadas en el Grupo Toyota, en diferentes áreas estratégicas como Ventas, Posventa, Marketing y Experiencia de Clientes; o Marta Blázquez, presidenta de la patronal de los concesionarios Faconauto, vinculada al sector de la automoción más de veinte años, donde ha sido directora en las áreas de marketing, comunicación, ventas y retail en las diferentes entidades del Grupo PSA-Citroën y Banque PSA Finance.

La realidad en las fábricas de vehículos en España refleja situaciones dispares, si bien

en general se aprecia cómo las mujeres también se incorporan poco a poco a las cadenas de producción, en las que la velocidad es más lenta porque tradicionalmente este tipo de puestos de trabajo han sido copados por hombres. Susana Remacha es pionera al ser la única mujer que dirige una fábrica de coches en España, la de Stellantis en Villaverde (Madrid).

Evolución constante

Un ejemplo de la constante evolución es Seat. Ya en 2014 la estructura de su plantilla básica mostraba la presencia de un 20% de mujeres, con un total de 2.558 frente a 10.038 hombres, el 80%. Y este índice se ha mantenido estable con el paso de los años, ya que en la actualidad el 21% de la plantilla está formado por mujeres. El Plan de Igualdad de Seat 2023 analiza pormenorizadamente la situación, y detalla que en áreas como compras, comercial, personal, relaciones gubernamentales, presi-

REFERENTES MUNDIALES FEMENINOS

Mary Barra

Directora ejecutiva de General Motors

Linda Jackson

Directora general de Peugeot

Fredrika Klarén

Responsable de sostenibilidad de Polestar

Teiko Kudo

Miembro Consejo de Administración de Toyota

Laura Carnicero

Vicepresidenta ejecutiva de Seat

Susana Remacha

Directora de la fábrica de Stellantis en Madrid

Paula Fabregat

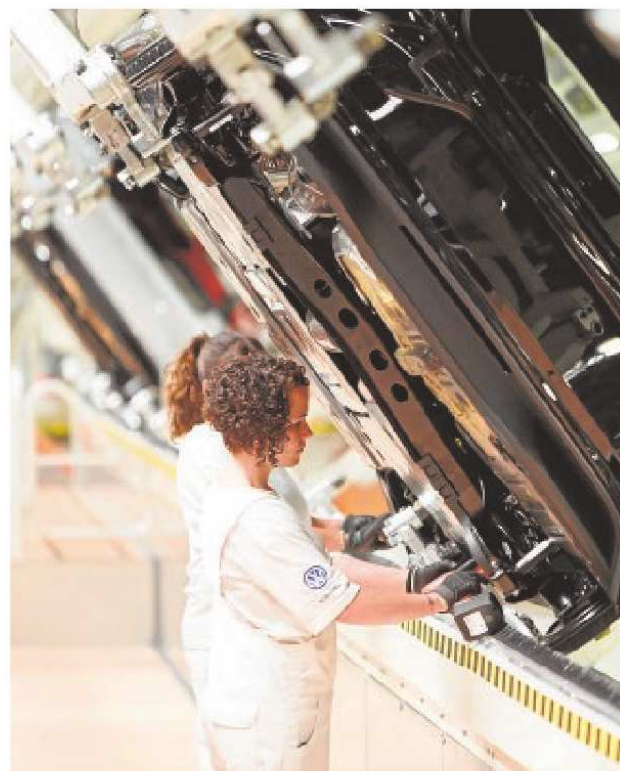
Directora de diseño de segmentos A y B en Renault

Mari Paz Robina

Directora general Michelin España y Portugal

Britta Seeger

Miembro Consejo de Administración de Mercedes-Benz



Dos empleadas en la cadena de montaje de VW Navarra // ABC

dencia y finanzas el porcentaje de mujeres se eleva hasta el 35/55%. Sin embargo, en la representación social, y en áreas como producción y calidad la presencia femenina en la plantilla desciende hasta el 16%.

El porcentaje de hombres con más de 30 años de antigüedad en la empresa es muy superior al de mujeres, por lo que como conclusión desde la empresa explican que «arrastramos temas históricos, pues se trata de un sector muy masculinizado». En la Escuelas de Aprendices de Seat el porcentaje de mujeres es muy reducido (5,6%), y las reducciones de jornada por guarda legal

son en mayor medida solicitadas por mujeres.

El informe incluido en el Plan de Igualdad destaca que las mujeres están mejor preparadas académicamente en todos los niveles, y la política retributiva se aplica en función del puesto de trabajo sin tener en cuenta el género.

Liderazgo femenino

En las tres fábricas del grupo Stellantis en España se registra una de las mayores evoluciones en la incorporación de mujeres a sus líneas, pasando del 9,1 de media en 2005 al 18,9% en 2014, y llegando hasta el 24,4% en 2024. El compromiso de la compañía es alcanzar el 30% de puestos de liderazgo ocupados por mujeres

LAS PIONERAS

Inventoras, mecánicas, empresarias y deportistas

P. F. MADRID

Las mujeres han jugado un papel importante en todo lo que rodea a los coches, la industria, la tecnología y la innovación automovilística como pioneras, empresarias, ingenieras, directivas o inventoras. Por poner algún ejemplo significativo, las líneas en la carretera, los intermiten-

tes o los retrovisores tienen sello femenino.

Uno de los primeros nombres que hay que mencionar es el de Bertha Ringer, una mujer sin la que probablemente una marca como Mercedes-Benz no existiría hoy en día. La esposa del famoso fabricante de automóviles es considerada la primera mujer que rea-



Bertha Benz // ABC

lizó una ruta en coche, y al mismo tiempo la primera mecánica. Un 5 de agosto de 1888 se subió con sus dos hijos al Benz Patent Motorwagen y

emprendió el viaje de 106 kilómetros que separaban el hogar familiar del de la abuela. Ese viaje supuso el viaje más largo realizado hasta entonces en un automóvil y el nacimiento del mantenimiento y reparación del coche, ya que Bertha Benz tuvo que realizar algún ajuste sobre la marcha.

Otra mujer, Mary Anderson, observó en 1902 cómo los taxistas de Nueva York sufrían con la lluvia para ver por dónde circulaban y su



Pr: Diaria
Tirada: 62.232
Dif: 41.153

Secc: AUTOMOCIÓN Valor: 26.289,13 € Area (cm2): 619,7 Ocupac: 71,69 % Doc: 2/2 Autor: PATXI FERNÁNDEZ MADRID Num. Lec: 312000



EMPLEO FEMENINO EN FÁBRICAS ESPAÑOLAS

Marca	2014	2024
RENAULT	14,7%	22,5%
STELLANTIS	18,9%	24,4%
VOLKSWAGEN	11%	18%
FORD	9%	12%
SEAT	20%	21%
IVECO MADRID	20%	25%
IVECO VALLADOLID	11%	17%

2024, pero en su departamento de fabricación de carrocerías el paso ha sido más espectacular, creciendo de un 8,1 en 2014 al 17,6% actual. A finales de 2023 Renault Group contaba con un 35% de mujeres en sus órganos de dirección y un 27% de mujeres en puestos directivos. El grupo aspira a alcanzar el 30% en 2030, con el objetivo de lograr la igualdad de género en 2050.

En 2024 el grupo ha logrado la brecha salarial del 0% entre empleadas y empleados en todo el mundo, dos años antes del su objetivo. Para Reyes Torres, directora de Recursos Humanos Renault Group Iberia, este hito «refleja nuestro compromiso con la equidad. Continuaremos promoviendo activamente la igualdad y defendiendo un entorno donde cada individuo se sienta valorado, independientemente de su género».

en 2025 y más del 35% en 2030, según el plan estratégico Dare Forward 2030. El aumento de mujeres en puestos de liderazgo lo atribuyen a un enfoque que incluye programas de desarrollo globales. Además, cada región estudia la mejor manera de apoyar a sus trabajadoras «mediante talleres, prestaciones de planificación familiar, programas de aceleración de la carrera profesional y espacios dedicados a la atención sanitaria».

Brecha salarial

Otra notable evolución es la de las plantas de Renault en España. La presencia de mujeres ha pasado de una media del 14,7% en 2014 al 22,5% en



Laura Ros

Directora general de Volkswagen España

«Tenemos que ser valientes»

J. ROIG MADRID

Laura Ros es directora de la marca Volkswagen en España y miembro del comité ejecutivo. Desde que en 1997 ingresase en el Grupo Volkswagen-Audi España en el área de producto de la marca Volkswagen ha ocupado distintos puestos directivos en la compañía.

—En la automoción ¿sigue existiendo una brecha de género?

—Históricamente, el sector de automoción ha sido muy masculino y tendíamos a ser muy endogámicos. En los procesos de selección, por ejemplo, poníamos como requisito indispensable experiencia en el sector. Esto desde hace más de diez años ha desaparecido de nuestros procesos de contratación y nos alimentamos de profesionales que vienen de otros sectores. Estamos convencidos de que la diversidad nos enriquece. Suma la diversidad,

no sólo de género, también de perfiles, de experiencias personales y profesionales. —¿Las mujeres se enfrentan a más obstáculos en sectores tradicionalmente masculinos?

—Yo sólo puedo hablar desde mi experiencia y puedo decir que el género no ha sido un obstáculo. Evidentemente, he tenido que hacer sacrificios, sobre todo cuando mis hijos eran más pequeños, pero me siento orgullosa de haber logrado un equilibrio y de no haber renunciado a una vida personal plena.

—¿A qué retos se tuvo que enfrentar?

—Siempre he dicho que sí cuando me han propuesto un cambio dentro de la compañía. Las mujeres tenemos que ser valientes cuando alguien nos propone un nuevo reto. Por nuestra forma de ser, somos más precavidas y creemos que debemos de estar preparadas al 100% para todo.



Taller de coches de Prensa Española en 1938 // ABC

desarrolló hasta los sistemas de climatización de nuestros días.

Otro invento crucial se debe a June McCarroll y a su experiencia cuando estuvo a pun-

idea fue la de crear un dispositivo manual que se accionara desde el interior para limpiar el parabrisas. Después de que expiraran sus derechos, el limpiaparabrisas se comenzó a instalar de serie en la mayoría de modelos.

Margaret A. Wilcox inventó en el año 1893 el primer sistema de calefacción para vehículos, que llevaba aire caliente desde el motor hasta el interior. Solo era aire que entraba, pero la idea cuajó y se

to de sufrir un accidente porque un camión la sacó de la carretera. Intuyó que una línea divisoria podría hacer circular a cada vehículo por su carril evitando situaciones peligrosas.

En 1924 las autoridades de California convirtieron la idea en ley, y hoy en día seguimos pintando líneas en la carretera.

En el ámbito empresarial, Sophie Opel fue la primera mujer fabricante de automóviles en 1895 cuando se hizo

cargo de la empresa de su difunto marido (Adam Opel).

En la historia de la Fórmula 1 hay que recordar a la maestra María de Villota. Con tan solo 16 años ya participó en carreras de karts. En 2011, María de Villota firmó con Renault F1 Team y en 2012 fue probadora del equipo ruso Marussia hasta el trágico accidente que le obligó a retirarse, y cuyas consecuencias le costarían la vida en 2013.

Otra deportista, Carmen Jordà, también se destacó formando parte del equipo de desarrollo de Lotus F1 Team en 2007.