



REPORTAJE



Celebrando la inclusión de la mujer en el transporte

Andamur ha reunido en Valencia a mujeres del transporte de todos los ámbitos de la empresa y las asociaciones para destacar el papel que están tomando en todos los puestos en los que se necesita contar con profesionales con vocación y talento.

Texto: **Raquel Arias**

Que cada vez sea menos raro ver a mujeres en el transporte es gracias a su trabajo y a todos los que abogan cada día por su integración y le dan visibilidad. Una de las empresas pioneras en esta causa es Andamur, la red de estaciones de servicio que lleva desde 2018 teniendo ese objetivo en su plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Para ello, el año pasado crearon el primer Foro Internacional Mujer y Sector Transporte, que se celebró en Lorca (Murcia) y este año han celebrado la segunda edición, que ha tenido lugar en la ciudad de Valencia. Su consejero delegado, **Miguel Ángel Muñoz**, dio la bienvenida y explicó cuál ha sido el propósito del evento: “debatir el

papel de la mujer en el transporte, intercambiando experiencias concretas par empoderar a la mujer en el sector”.

La socióloga **Alejandra Nuño**, asesora en crecimiento sostenible, salud y estrategia e innovación, ofreció una ponencia inaugural que provocó una reflexión y “un viaje a través de la mirada femenina del mundo del transporte”. Nuño presentó perspectivas que inspiraron a los asistentes a repensar el papel de las mujeres en este sector económico.

La primera mesa, que trató de la diversidad y el presente de las mujeres en el transporte contó con la presencia de empresarias. **Adela López**, consejera delegada de Nisa López, aseguró que uno de los peores momentos de su vida pro-

fesional fue “la pandemia, cuando tuvimos que seguir trabajando sin medios de protección y en medio de una incertidumbre total”. **Bouchra Tannat** es empresaria de una empresa ubicada en Tánger, y explicó que Marruecos “es un país dominado por los hombres. Trabajando entre ellos, hay que encontrar siempre un punto de encuentro entre flexibilidad y firmeza, teniendo en cuenta que hay trabajadores que nunca han tenido como jefa a una mujer”.

Mariví Torralba, consejera delegada de Transportlive, quiso animar a todas las mujeres a entrar “en un sector maravilloso, dinámico y noble, en el que se van a poder mantener en el tiempo” y aseguró que el 80% de su equipo son mujeres. **Yolanda Águila**, representante de Atralme

II Foro Andamur

(asociación de transporte de Almería) animó a todas las mujeres a entrar en el sector.

Por la igualdad

En la segunda mesa, varias mujeres directivas y representantes de asociaciones dieron su punto de vista sobre la evolución de la mujer en el sector. **Ana Monteiro**, directora general de la asociación de transporte más importante de Portugal (Antram), aseguró que sus comienzos fueron difíciles, ya que su meta era *"iniciar diálogo y llegar a acuerdos, pero siempre me trataron con respeto porque era una mujer. En lugar de ser una desventaja, fue una ventaja"*.

A **Lorena Ballester**, directora general del Grupo Chema Ballester, lo que más le sorprendió del sector cuando entró *"fueron las malas formas (como puñetazos en la mesa) o palabras gruesas en las reuniones. Había agresividad"*. Por su parte, **Ilona Wyszynska**, miembro del Consejo de PTM Transport, en Polonia, *"he visto que cuando el jefe de una empresa era hombre, solía llevarla a la vieja usanza"*. En su opinión, *"es importante no luchar con las herramientas de los hombres, sino usar nuestras propias herramientas, que las tenemos"*.

Carmen Sicilia, directora del departamento jurídico de Grupo Caliche, afirmó que *"es necesario dar visibilidad y normalizar la profesión femenina. Hay que focalizar y entender que la igualdad tiene que estar dentro de los objetivos de cualquier empresa. Y por igualdad quiero decir igualdad en todos los sentidos: salarios, procesos de selección ciegos (donde no se ve el nombre del candidato, etc.)"*.

Camioneras

Con el nombre *"una vida sobre ruedas"* se organizó la mesa dedicada a las conductoras profesionales. **Begoña Urmeneta** trabajaba en la hostelería, pero empezó en el transporte con su segundo marido: *"el día que arranqué el camión me cambió la vida"* afirmó. **María Dolores Jiménez**, esposa de camionero y madre de tres hijos, se sacó el carné porque en la empresa familiar necesitaban conductores, y como no los encontraban, decidió ponerse manos al volante. *"No me gustaban nada los camiones porque, por su culpa, mis hijos crecieron sin ver a su padre. Pero ahora me encantan"*. **Estefanía Burgos** se apostó con un compañero de trabajo que ella se saca-

QUÉ ES WOW

Ángeles Ruiz, directora de Marketing, Atención al Cliente y RSC de Andamur, tras un cierre donde no faltaron palabras de aliento y de agradecimiento a todos los participantes y asistentes, presentó WOW: Women on the Way.

"WOW es más que una simple palabra. WOW encarna el compromiso inquebrantable de Andamur con la igualdad de género y la diversidad. Es un paraguas bajo el cual se incluyen todas nuestras acciones, proyectos y programas diseñados para aumentar la visibilidad y el empoderamiento de las mujeres en nuestro campo".



Ángeles Ruiz, directora de Marketing, Atención al Cliente y RSC de Andamur



Miguel Ángel Muñoz, consejero delegado de Andamur, agradeciendo la presencia de los asistentes al foro dedicado a la mujer.

ba el carné antes que él (y ganó). Asegura que le costó bastante encontrar trabajo (es madre de dos niños) pero al final lo consiguió.

Sobre la imagen que tiene la sociedad de la profesión, Dolores cree que hay que desterrar tópicos: *"yo voy por la calle y nadie adivina que soy camionera. No hay más mujeres en la profesión por culpa de la sociedad. Eso sí: tiene que gustar, por-*

que subirse a un camión es adictivo. Todavía queda mucho por reivindicar, y yo lo hago a través de las redes sociales". En cambio, Begoña no cree que las conductoras estén mal vistas: *"cuando yo digo que soy camionera, primero noto sorpresa, y después, admiración. Hay grupos en redes sociales que tienden a denostar la profesión, y a mí me duele. Pero lo noto dentro, no fuera"* aseguró.

En líneas generales, las ponentes explicaron que ellas desarrollan más la empatía: *"y cuando una mujer se une a la gestión, el hombre lo suele agradecer"*.

