



EL PASADO 22 DE FEBRERO, ESTE EVENTO REUNIÓ A LÍDERES Y EXPERTOS PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN EL SECTOR

## ANDAMUR CELEBRA EL 'II FORO INTERNACIONAL MUJER Y SECTOR TRANSPORTE'

En un mundo donde la movilidad y la logística desempeñan un papel crucial, el sector del transporte ha sido tradicionalmente dominado por hombres. Sin embargo, en los últimos tiempos, hemos sido testigos de un cambio significativo con la creciente presencia de mujeres en roles clave, desde la conducción de camiones hasta la dirección de empresas de transporte.



Foto de familia de los participantes en el 'II Foro Mujer y Sector Transporte'.

Teniendo esto en cuenta, Andamur, compañía dedicada a ofrecer servicios integrales para transportista en sus rutas por Europa, organizó el pasado 22 de febrero el 'II Foro internacional Mujer y Sector del Transporte', con el propósito de destacar la necesidad urgente de promover la equidad de

género y visibilizar el papel crucial de las mujeres en el sector del transporte por carretera, tanto a nivel nacional como internacional. Así, durante el encuentro la compañía reunió a líderes y expertos para abordar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en esta industria esencial.

Durante la inauguración del evento Miguel Ángel López, consejero delegado y director ejecutivo de Andamur, expresó su agradecimiento a todos los presentes y señaló que, "en este foro, nuestro objetivo es resaltar y celebrar los logros, contribuciones y el potencial de las mujeres en todas las áreas





del transporte. Nos comprometemos a abordar estos temas abiertamente a través del diálogo, el intercambio de experiencias y el desarrollo de estrategias concretas para promover la inclusión y el empoderamiento femenino en este sector. Cada uno de ustedes, con su presencia y participación activa, enriquece este importante diálogo y nos ayuda a avanzar hacia un futuro más equitativo y sostenible en el transporte".

La marcada disparidad de género en el sector del transporte ha sido una realidad arraigada durante décadas. A pesar de que las mujeres ocupan más del 45% de trabajos en la UE, el porcentaje de mujeres que operan en el sector del transporte es significativamente menor.

Según datos de la Comisión Europea Women in Transport – EU Platform for Change, el 22% de los profesionales de la logística y el transporte en Europa son mujeres. En el caso de España, a finales de 2022 las mujeres ocupaban un 23,5% de puestos en el sector de logística y transporte.

Diversos factores contribuyen a la diferencia de hombres y mujeres en roles de conducción, logística y dirección en esta industria. Los estereotipos de género arraigados desde hace tiempo han perpetuado la idea de que ciertos trabajos, como la conducción de camiones, son exclusivamente mas-

culinos. Esta percepción ha disuadido a muchas mujeres de considerar el transporte como una opción laboral viable.

Desafíos como las extensas jornadas en la carretera, la falta de instalaciones adecuadas en las rutas de transporte y la percepción social asociada a las profesiones del transporte son solo algunos de los obstáculos que han contribuido a mantener un notable desequilibrio de género en este sector.

Asimismo, Jesús Carbonell, delegado del Área de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Valencia, señaló durante su intervención en la inauguración del evento que "en este foro, nos encontramos con mujeres líderes cuya visibilidad y experiencias son fundamentales para avanzar en la creación de políticas y estrategias más inclusivas. Es crucial que compartan sus experiencias para inspirar a otras mujeres y seguir derribando barreras. Debemos tener en cuenta que los sectores excesivamente masculinizados, al igual que los excesivamente feminizados, pierden la riqueza de perspectivas que aporta la diversidad de género".

No obstante, es crucial destacar que podemos apreciar un cambio en el panorama. A medida que la sociedad avanza hacia una mayor conciencia de la igualdad de género, las oportunidades para las mujeres en el sector del transporte se expanden. Iniciativas que



Miguel Ángel López, consejero delegado y CEO de Andamur.

buscan romper con los estereotipos de género y destacar los beneficios de la diversidad en la industria, como este 'II Foro Internacional Mujer y Sector Transporte' están ganando terreno.

**EL PAPEL DE LA MUJER CRECE EN UN SECTOR CRUCIAL**

Para iniciar el foro, Alejandra Nuño, socióloga, 'inspirational speaker', asesora en crecimiento sostenible, salud y estrategia e innovación, ofreció una ponencia inaugural que ofreció a los asistentes "un viaje a través de la mirada femenina del mundo del transporte". Nuño, reconocida como 'Top Voice LinkedIn Gender Equity 2022', 'Top Voice LinkedIn 2024' y nominada a 'Las Top100 Mujeres Líderes', presentó algunas ideas innovadoras y perspectivas frescas con el objetivo de inspirar a los asistentes a reflexionar sobre el papel de las mujeres en esta industria.

Nuño expresó que "no hay nada más importante que tener un trabajo de calidad, ya que nos proporciona estabilidad. Ante el desafío de llevar nuestros negocios hacia la rentabilidad, que a menudo se ve amenazada por diversas razones geopolíticas y humanas, es



Alejandra Nuño, durante la ponencia 'Un viaje a través de la mirada femenina del mundo del transporte'.





crucial que reconozcamos la importancia de esta estabilidad. Por ello, no puedo entender una sociedad que se autodenomina inteligente o desarrollada si aún estamos discutiendo aspectos fundamentales como la productividad y la puesta a disposición del mejor talento, independientemente de las etiquetas que se le impongan, porque, entre otras cosas, no podemos permitirnoslo”.

Finalmente, Alejandra Nuño reivindicó el papel crucial del sector en la economía: “No debemos olvidar la importancia de este sector. No solo transporta productos, sino que también lleva la vida a nuestras sociedades. Gracias a vuestro trabajo, la economía funciona ya que transportáis los recursos allí donde son necesarios”.

### LA MUJER, RESPUESTA A LOS DESAFÍOS EN EL SECTOR

El foro incluyó tres mesas redondas moderadas por destacados líderes del sector. La primera mesa, titulada “En la Ruta de la Diversidad: El Presente de las Mujeres en el Transporte”, fue moderada por Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo de Astic Asociación del Transporte Internacional por Carretera. En esta mesa, expertas como Adela López, directora ejecutiva de Nisa López, Marivi Torralba, consejera de Transportlive, Yolanda Águila, representante de Atralme Asociación de Transportes de Almería,

y Bouchra Tanatu Charki, gerente de Satrani, compartieron sus experiencias vitales y visiones sobre el papel de las mujeres en la industria del transporte y respondieron a cuestiones clave como cuáles son las principales problemáticas en el sector y cómo la incorporación del talento femenino puede ayudar a resolverlas.

El debate resaltó la importancia de aumentar la participación de las mujeres en el sector del transporte por carretera, tanto en roles de conducción como en posiciones de liderazgo y toma de decisiones. Además, expusieron que el sector enfrenta importantes retos como la transición energética, la digitalización, o los altos costes, entre otros, haciendo especial hincapié en la incertidumbre que genera el relevo generacional y el déficit transportistas profesionales y a la mujer como la gran solución, pues con motivación y la formación adecuada, puede suponer un contrapeso para ese déficit de mano de obra.

En este punto, Ramón Valdivia, recordó que “aunque, el 22% de los que trabajan en transporte y logística en Europa sois mujeres, debemos tener en cuenta que, ahí entra el transporte ferroviario, el transporte aéreo, los almacenes, y todo el entramado logístico. Pero cuando nos centramos en el transporte por carretera de mercancías, las mujeres representan apenas un 3% de nuestros conductores”.

En este punto, Marivi Torralba señaló que “para mí, lo más importante para una mujer que quiere ingresar en un sector históricamente masculino es que sea fiel a sí misma, que esté segura de que es capaz de desempeñar exactamente las mismas funciones que cualquier hombre en cualquiera de los puestos, y que solamente necesita esfuerzo, perseverancia y compromiso con la empresa. Desde el momento en que te comprometes con tu empresa, no deberías tener ningún problema para ser aceptada, ya sea mujer u hombre, dentro del sector”.

### DESAFÍOS ACTUALES Y FUTUROS PARA LA MUJER EN EL TRANSPORTE

Tras una pausa, que permitió el intercambio de opiniones y experiencias entre ponentes y asistentes, tuvo lugar la segunda mesa redonda con el título “Destino Igualdad: Desafiando el Futuro”, moderada por Eva Melenchón, Vicesecretaria de Froet (Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte de Murcia). En esta mesa, figuras como Carmen Sicilia, directora del departamento Jurídico, Calidad y Sostenibilidad de Grupo Corporativo Caliche; Lorena Ballester, directora general de Grupo Chema Ballester; Ilona Wyszzyńska-Zajkowska, miembro del Consejo de PTM Transport sp.z o.o.; y Ana Monteiro Souta, directora general de Antram (Asociación Nacional de Transportadores Públicos de Portugal), discutieron los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las mujeres desde el punto de vista empresarial.

En esta mesa compartieron perspectivas de futuro para el sector y ofrecieron una visión estratégica con problemáticas específicas en mercados como el portugués, el marroquí, el polaco y el español. Además, han planteado diferentes soluciones para tratar de atraer la presencia femenina a las empresas de transporte. Una vez más, destacó la importancia de dar visibilidad e informar de las oportunidades que ofrece el sector, donde es clave la prepara-



Mesa 1: ‘En la Ruta de la Diversidad: El Presente de las Mujeres en el Transporte’.