



TRIBUNA

Entrevista con... **Marta Serrano**, directora del Grado en Transporte y Logística de la UCJC

“La formación universitaria tiene un papel fundamental en el futuro del transporte y la logística”

Formarse en todas las materias para alcanzar el mayor grado de conocimiento en el transporte se ha convertido en un elemento esencial para el sector. La directora del Grado en Transporte y Logística de la Universidad Camilo José Cela, Marta Serrano, nos habla de todo ello.

¿En qué consiste el Grado en Transporte y Logística de la UCJC?

“El grado en Transporte y Logística de la Universidad Camilo José Cela surge en 2008 como una necesidad empresarial. En este sentido, somos pioneros en España. Son las propias empresas del sector las que detectan que en el país no existen estudios universitarios específicos. En ese momento, la Universidad decide darles respuesta y, en estrecha colaboración con ellos, se gesta el plan de estudios y el primer Consejo Asesor Empresarial. Nuestro plan de estudios está adaptado a las necesidades del sector del transporte, pues se actualiza en función de las necesidades de éste previa consulta a nuestro Consejo Asesor. La formación está enfocada al empleo, con 400 horas de prácticas en empresa obligatorias y remuneradas. Las empresas con las que colaboramos solicitan de nuestros alumnos diferentes habilidades. Por una parte, las habilidades blandas (capacidad de adaptación, trabajo en equipo, desempeño por proyectos, empatía, capacidad de resolución, etc.) y, por otra, las habilidades duras (idiomas, capacitación profesional como gestores del transporte, conocimientos en dirección de operaciones...). En general, para las empresas que acogen a nuestros estudiantes, el “ahorro en tiempo de formación” es muy sustancial, lo que permite la incorporación inmediata del alumno a la realidad de las operaciones”.

¿Con qué conocimientos previos llegan los alumnos a este grado?

“Recibimos un 50% de los alumnos procedentes de bachillerato, sin apenas conocimientos del sector, salvo aquellos que lo conocen por tener algún familiar cercano trabajando en él. El otro 50% de los estudiantes proceden del propio sector o de los técnicos superiores en Transporte y Logística y Comercio Internacional. Son alumnos

que suelen compaginar estudios y trabajo para mejorar su situación profesional cursando estudios universitarios. La combinación de alumnos procedentes de bachillerato con alumnos procedentes del sector y los técnicos superiores en las aulas genera importantes ventajas, tanto para ellos como para nosotros”.

¿Cuál es el porcentaje de alumnos masculinos y femeninos de este grado?

“Hablando del Grado en Transporte y Logística puedo decir que la matrícula femenina de este curso que estamos acabando es del 28%. Un porcentaje algo superior al que disfruta el sector, pero aún insuficiente. Es cierto que en los últimos cursos la matrícula femenina ha aumentado como consecuencia de la emergencia sanitaria, la crisis en la cadena de suministro y los problemas que han puesto de manifiesto la necesidad y relevancia del sector. Y en primer y segundo curso, el porcentaje se sitúa cercano al 35%. Pero, a pesar de la incorporación cada vez más rápida de la mujer a puestos de administración y gestión de empresas logísticas, la formación aún tiene un camino largo por delante para lograr la igualdad de género en el sector en todos los niveles. La deficiente imagen del sector del transporte en la sociedad es algo en lo que todos debemos seguir trabajando. En mi opinión, la digitalización de las operaciones es un elemento que jugará a favor de la incorporación de las mujeres en todos los niveles de la logística”.

¿Qué importancia tiene la formación universitaria en el futuro del transporte y la logística?

“En mi opinión, la formación universitaria desempeña un papel fundamental en el futuro del transporte y la logística. En un mundo

EL FUTURO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA SE PRESENTA PROMETEDOR, PERO TAMBIÉN DESAFIANTE

cada vez más globalizado y tecnológicamente avanzado, las empresas necesitan profesionales altamente capacitados y especializados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en estos sectores. La formación universitaria proporciona a los estudiantes no sólo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas, herramientas analíticas y una comprensión profunda de los aspectos estratégicos, operativos y tecnológicos del sector. Además, promueve la innovación, la creatividad y la capacidad de adaptación, aspectos cruciales en un entorno en constante cambio como el nuestro”.

¿Sobre qué materias reposa más importancia el plan de estudios del grado y por qué?

“El plan de estudios está soportado en una formación básica de empresa, con temas como contabilidad, gestión de almacenes e inventarios, análisis de mercado, recursos humanos y cómo abordar proyectos logísticos. El resto del programa formativo está pensado para atender las necesidades de las empresas del sector. En el Consejo Asesor, contamos con empresas de todos los subsectores, desde transporte por todos los modos, transitorios y hasta logística en cadenas de fabricación,



automoción, industria farmacéutica y textil, además de un bloque que llamamos cadena de suministro, que son logísticas sectoriales. Son ellos los que nos indican y asesoran para adaptar el plan de estudios, actualizando las materias que impartimos a la realidad del sector”.

Como docente ¿cómo ve el futuro del transporte y la logística en España?

“El futuro del transporte y la logística en España se presenta prometedor, pero también desafiante. España cuenta con una ubicación estratégica que la convierte en un nodo logístico clave entre Europa, África y América. Además, el país ha estado invirtiendo en infraestructuras de transporte, como puertos, aeropuertos y redes ferroviarias, para mejorar la eficiencia y la conectividad. Sin embargo, el transporte enfrenta desafíos como la necesidad de una mayor sostenibilidad ambiental, la digitalización, la gestión eficiente de la cadena de suministro y la competitividad internacional. El futuro dependerá, en gran medida, de cómo se aborden estos desafíos, así como de la capacidad de las empresas y los profesionales para adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas demandas del mercado”.

¿Qué materias cree que se abordarán en el futuro, viendo cómo avanza la digitalización en el sector?

“Con el avance de la digitalización en el transporte y la logística, es probable que surjan nuevas materias y áreas de estudio que reflejen estos cambios. Desde el Grado en Transporte de la Universidad Camilo José Cela estamos ya trabajando en ello. Algunas de estas materias podrían incluir logística digital: enfoque en el uso de tecnologías como el Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), el blockchain y la analítica de datos para optimizar la gestión de la cadena de suministro, la planificación de rutas y la gestión de inventarios. Otras cuestiones también a incluir serían la gestión de la cadena de suministro 4.0: exploración de modelos de negocio basados en plataformas

digitales, colaboración interempresarial en entornos virtuales y estrategias de cadena de suministro ágil y adaptable. Sin olvidar la sostenibilidad y el transporte verde, la ciberseguridad en logística y transporte, gestión de la innovación y el cambio, etc. Creo

que estas materias reflejan la necesidad de una formación actualizada y especializada que prepare a los futuros profesionales del transporte y la logística para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital”.



**LA FORMACIÓN AÚN
TIENE UN CAMINO
LARGO POR DELANTE
PARA LOGRAR LA
IGUALDAD DE GÉNERO
EN EL SECTOR EN TODOS
LOS NIVELES**



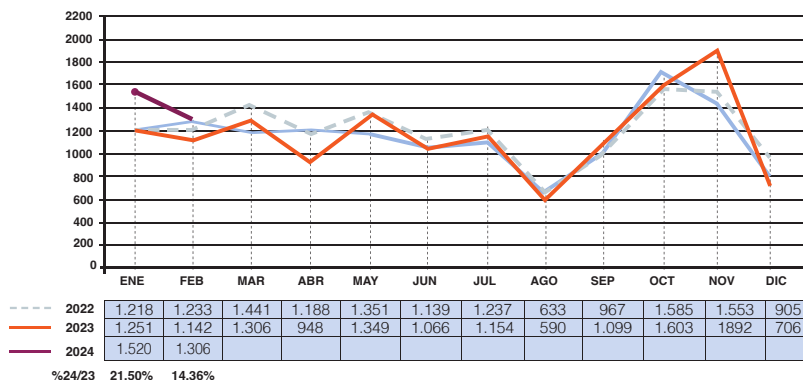
INDICADORES MATRICULACIONES

REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES DE MÁS DE 12 TONELADAS DE MMA

MATRICULACIÓN ACUMULADA. FEBRERO 2023

Marca	Acumulado 2024		Acumulado 2023		Variación 2024-2023	
	Unidades	Cuota %	Unidades	Cuota %	%	Variación. cuota
CHEREAU	24	0,85	59	2,47	-59,3%	-1,62
FARCINOX	24	0,85	16	0,67	50,0%	0,18
FERRUZ	9	0,32	14	0,59	-35,7%	-0,27
GRANALU	86	3,04	74	3,09	16,2%	-0,05
GUILLEN	63	2,23	36	1,50	75,0%	0,72
INDETRUCK	103	3,64	123	5,14	-16,3%	-1,50
KOEGEL	57	2,02	41	1,71	39,0%	0,30
KRONE	130	4,60	321	13,41	-59,5%	-8,81
LAMBERET	27	0,96	30	1,25	-10,0%	-0,30
LECIÑENA	12	0,42	35	1,46	-65,7%	-1,04
LECITRAILER	753	26,65	598	24,99	25,9%	1,66
PARCISA	23	0,81	25	1,04	-8,0%	-0,23
SCHMITZ	916	32,41	356	14,88	157,3%	17,54
SOR IBERICA	119	4,21	147	6,14	-19,0%	-1,93
TISVOL	74	2,62	66	2,76	12,1%	-0,14
OTROS	406	14,37	452	18,89	-10,2%	-4,52
TOTAL	2.826	100	2.393	100	18,09%	-

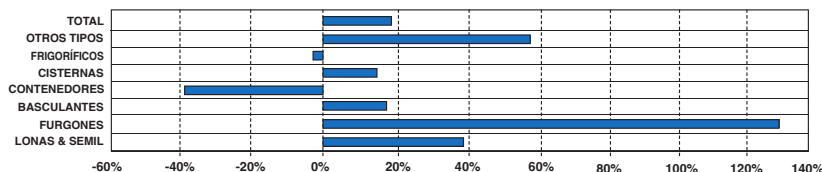
MATRICULACIÓN MENSUAL



MATRICULACIÓN POR TIPOS

Tipos	Acumulado 2024		Acumulado 2023		Variación 2024-2023	
	Unidades	Cuota %	Unidades	Cuota %	%	Variación. cuota
LONAS & SEMIL.	1.078	38,15	789	32,97	36,6%	5,17
FURGONES	129	4,56	56	2,34	130,4%	2,22
BASCULANTES	276	9,77	236	9,86	16,9%	-0,10
CONTENEDORES	109	3,86	176	7,35	-38,1%	-3,50
CISTERNAS	145	5,13	126	5,27	15,1%	-0,13
FRIGORÍFICOS	807	28,56	828	34,60	-2,5%	-6,04
OTROS TIPOS	282	9,98	182	7,61	54,9%	2,37
TOTAL	2.826	100	2.393	100	18,09%	-

EVOLUCIÓN DE LA MATRICULACIÓN ACUMULADA POR TIPOS



Fuente: Asfases

VEHÍCULOS INDUSTRIALES

Más de 3,5 y hasta 6 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
DONGFENG	1	0	--
FIAT	4	10	-60,0%
FORD	13	1	1200,0%
FUSO	25	29	-13,8%
ISUZU	14	5	180,0%
IVECO	25	69	-63,8%
MAN	17	0	--
MERCEDES	40	45	-11,1%
RENAULT TRUCKS	3	1	200,0%
Total	142	161	-11,8%

Más de 6 y hasta 16 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
AEBI	1	0	--
DAF	54	8	575,0%
FUSO	64	71	-9,9%
ISUZU	72	30	140,0%
IVECO	305	272	12,1%
JAC	13	0	--
MAN	36	19	89,5%
MERCEDES	35	56	-37,5%
RENAULT TRUCKS	83	55	50,9%
UROVESA	1	0	--
VOLVO	26	23	13,0%
Total	690	535	29,0%

Rígidos de más de 16 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
DAF	47	21	123,8%
FORD TRUCKS	13	13	0,0%
IVECO	355	199	78,4%
MAN	80	68	17,6%
MERCEDES	141	169	-16,6%
RENAULT TRUCKS	176	151	16,6%
SCANIA	81	64	26,6%
UROVESA	1	5	-80,0%
VOLVO	78	68	14,7%
Total	972	766	26,9%

Tractoras

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
BMC	1	10	-90,0%
DAF	459	510	-10,0%
FORD TRUCKS	59	58	1,7%
IVECO	356	482	-26,1%
MAN	442	314	40,8%
MERCEDES	833	352	136,6%
RENAULT TRUCKS	369	378	-2,4%
SCANIA	547	323	69,3%
VOLVO	563	520	8,3%
Total	3.629	2.947	23,1%

Fuente: Anfac

VEHÍCULOS COMERCIALES
Furgonetas

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
CITROEN	1.915	1.894	1,1%
PEUGEOT	2.170	2.107	3,0%
RENAULT	2.357	1.973	19,5%
VOLKSWAGEN	959	797	20,3%
TOYOTA	998	337	196,1%
FORD	603	1.075	-43,9%
OPEL	372	597	-37,7%
FIAT	277	840	-67,0%
NISSAN	283	263	7,6%
MERCEDES	271	609	-55,5%
DFSK	86	101	-14,9%
PIAGGIO	41	40	2,5%
GOUPIL	42	86	-51,2%
SHINERAY	4	0	--
LEVC	1	1	0,0%
NEXTEM	2	2	0,0%
Total	10.381	10.730	-3,3%

Ligeros de menos de 2,8 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
CITROEN	413	179	130,7%
VOLKSWAGEN	327	488	-33,0%
MERCEDES	369	429	-14,0%
FIAT	291	148	96,6%
FORD	301	200	50,5%
PEUGEOT	316	222	42,3%
TOYOTA	158	161	-1,9%
OPEL	131	190	-31,1%
MAXUS	27	140	-80,7%
Total	2.333	2.160	8,0%

Pick-up

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
TOYOTA	712	612	16,3%
FORD	460	413	11,4%
VOLKSWAGEN	67	0	--
ISUZU	67	29	131,0%
SSANGYONG	83	133	-37,6%
EVO	12	1	1100,0%
JEEP	1	4	-75,0%
MAXUS	1	0	--
Total	1.403	1.192	17,7%

Furgón/Combi de 2,8 a 3,5 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
RENAULT	1.329	685	94,0%
FORD	1.408	685	105,5%
FIAT	1.422	542	162,4%
VOLKSWAGEN	893	627	42,4%
CITROEN	549	471	16,6%
PEUGEOT	536	472	13,6%
MERCEDES	391	349	12,0%
OPEL	266	190	40,0%
IVECO	306	263	16,3%
NISSAN	217	256	-15,2%
TOYOTA	202	104	94,2%
MAN	117	146	-19,9%
MAXUS	66	37	78,4%
RENAULT TRUCKS	74	72	2,8%
ELEPHANT	2	0	--
Total	7.778	4.899	58,8%

Derivados

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
DACIA	81	32	153,1%
FIAT	20	13	53,8%
TOYOTA	22	8	175,0%
CITROEN	14	42	-66,7%
SEAT	11	0	--
Total	148	95	55,8%

Camión/chasis cabina de 2,8 a 3,5 ton. de MMA

Marca	Ene-Feb 2024	Ene-Feb 2023	Variac.
IVECO	587	589	-0,3%
FORD	271	238	13,9%
RENAULT	296	119	148,7%
MERCEDES	132	127	3,9%
ISUZU	168	94	78,7%
FUSO	114	103	10,7%
RENAULT TRUCKS	88	102	-13,7%
CITROEN	71	125	-43,2%
PEUGEOT	52	42	23,8%
VOLKSWAGEN	63	3	2000,0%
NISSAN	38	33	15,2%
MAN	28	4	600,0%
FIAT	18	73	-75,3%
MAXUS	10	0	--
OPEL	7	1	600,0%
TOYOTA	2	0	--
CENNTRO	1	0	--
Total	1.946	1.653	17,7%

Fuente: Anfac.