

REPORTAJE

Protagonista: la mujer

Con la presencia de mujeres de todos los ámbitos del transporte, y de todos los modos (carretera, ferroviario y aéreo), el 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte confirma la importancia de trabajar por la diversidad y la inclusión de las mujeres en un sector que pretende ser más diverso y más neutro.

Texto: Redacción / fotos: Juan Caraballo



Organizado por Difundalia y con la presencia de más de 250 asistentes, el Teatro Goya Multiespacio de Madrid acogió el 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, un evento que comenzó con la presentación del cortometraje *"Mother Truckers"* y que contó entre sus ponentes con mujeres que ejercen su actividad laboral en el transporte de mercancías y de viajeros por carretera, ya sea como conductoras o gerentes, en el transporte ferroviario y aéreo y como directivas en los staff de los fabricantes de vehículos industriales.

En el transcurso de este 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte se presentó la Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte *"Impulsoras del transporte"*, una entidad que nace con el objetivo de aglutinar, promover e

impulsar por todos los medios la presencia femenina en un sector profesional donde el número de mujeres es del 23%.

Ana Morcillo, directora de Desarrollo Proyectos en Difundalia, fue la encargada de dar la bienvenida a los presentes y presentar el evento, señalado que *"este congreso quiere contribuir a abrir un espacio de reflexión y diálogo. Y es que es necesario acabar con la desigualdad de género para impulsar el desarrollo profesional de las mujeres"*.

A continuación, y tras la presentación del cortometraje *"Mother Truckers"* y una breve intervención de su directora, la cineasta Paula Romero, tuvo lugar la primera mesa de la jornada, titulada *"Al frente del camión"*, que contó con la participación de tres conductoras profesionales, Adriana Muresan, Sonia Brañas y Oti Ca-

badas, y de la jefa de Ventas Transporte y Logística Internacional de Cepsa, Anna Bronicka.

Madres, esposas y camioneras

En sus intervenciones todas ellas repasaron en un animado coloquio los **problemas y los obstáculos con los que se encuentran las mujeres** que quieren acceder al sector o que ya desempeñan su actividad laboral y profesional como conductoras de camiones de transporte de mercancías, un trabajo que atrae muy poco a las generaciones más jóvenes.

Como afirmó **Sonia Brañas**, que tan sólo haya un **2% de mujeres conduciendo camiones** tiene que ver con el hecho de que *"es muy complicado ser madre, esposa y camionera al mismo tiempo"*, tres obstáculos a los que hay que sumar, en opinión de Adriana Muresan, que *"ser*

2º CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE



2º Congreso Nacional de la MUJER en el TRANSPORTE



conductor profesional es un trabajo muy duro y que exige un gran sacrificio. Detrás del volante" -afirmó- "el camión es el dueño de tu vida".

Aptitud y actitud

Por su parte, **Oti Cabadas** hizo hincapié en que "para ser mujer camionera -ninguna de las conductoras mostró ningún problema por aceptar esta palabra- se necesitan dos cosas fundamentales: aptitud y actitud". En el primer caso se trata de contar con la suficiente formación técnica y de conducción, mientras que la segunda tiene que ver más con el hecho de sentir pasión por esta profesión. "El camión y el transporte son una vocación", dijo con orgullo camionero.

En relación con la formación en opinión de **Sonia Brañas** "se comienza a aprender el primer día que coges un volante y después sigues apren-



Paula Romero, autora del cortometraje "Mother Truckers" explicó qué le llevó a realizarlo.



REPORTAJE

“ La Unión Europea no ha hecho nada y la inseguridad en los parkings continúa

Adriana Muresan

diendo todos los días, porque todos los días son diferentes y siempre te encuentras con algo nuevo”, valorando también la actitud personal como una virtud fundamental en las **mujeres camioneras**.

Áreas de descanso seguras

Todas las conductoras coincidieron en señalar que el derecho a la seguridad en la carretera no tiene género, pero que en el caso de las mujeres la cuestión de la inseguridad se complica por lo que exigieron la puesta en marcha de áreas de descanso seguras para que los conductores profesionales no tengan que trabajar con el miedo metido en el cuerpo.

En este sentido, **Adriana Muresan** contó a los asistentes cómo tras la muerte de un camionero rumano en Francia, en mayo de 2021, se entregaron 80.000 firmas a la Comisión de Peticiones de la Unión Europea y cómo, luego, el Parlamento Europeo acordó por unanimidad una resolución en favor de la puesta en marcha de áreas de descanso y aparcamientos seguros para camiones, aunque, como denunció la propia Muresan, “no se ha hecho nada desde entonces y la inseguridad continúa”.

En este apartado la intervención de **Anna Bronicka** sirvió para conocer el **proyecto Truck Village** puesto en marcha este año por Cepsa con la inauguración de un primer parking seguro para camiones en Meco (Guadalajara), una instalación vigilada, con 145 plazas y que incluye restaurante, estación de servicio, servicios con duchas, etc.

Por otra parte, Anna Bronicka confirmó que este año Cepsa tiene previsto la inauguración de tres Truck Village más en España y que el objetivo es disponer en 2030 de una veintena de instalaciones de este tipo, todas ellas con el



Oti Cabadas aseguró que “el camión y el transporte son una vocación”.



Adriana Muresan, que participaba por segunda vez, explicó el proyecto con el que quiere concienciar a las autoridades europeas para que inviertan en aparcamientos seguros.

“ En Cepsa hemos creado una red pensando en las mujeres

Anna Bronicka

sello “Woman Friendly” que acredita que estos centros Truck Village han sido diseñados pensando en las mujeres conductoras.

Un trabajo invisible

A pesar de que el transporte por carretera es esencial para el bienestar de los ciudadanos y para la buena marcha de la economía, lo cierto es que el trabajo de los camioneros peca de ser “invisible” para las generaciones más jóvenes, que ya sea por los bajos salarios, los malos horarios de trabajo, la poca valoración social, la dificultad para la conciliación familiar o simplemente por desconocimiento, no ven en el transporte de mercancías por carretera una salida profesional. ¿Dónde estamos fallando?

Para Oti Cabadas es evidente que las condiciones salariales y laborales tienen mucha culpa de que los jóvenes no quieran entrar en el sector, a lo que se une el hecho de que para los aspirantes un carné C+E y el CAP puede llegar a costar hasta 2.000 euros, una cifra que es un obstáculo para muchas personas.

“ Esta profesión no es idílica, pero a mí me aporta libertad y orgullo

Oti Cabadas

En el caso de las mujeres es importante trabajar en la visibilización del sector como alternativa de trabajo; es fundamental poner en marcha políticas que ayuden a que los jóvenes puedan acceder a la profesión sin necesidad de endeudarse y es fundamental articular una formación profesional que contribuya a iniciar a los jóvenes en el mundo del transporte y el camión.

A pesar de todo, tanto **Adriana Muresan** como **Sonia Brañas** y **Oti Cabadas**, reiteraron su pasión por el camión y el transporte, una profesión que no es idílica pero que les aporta libertad, orgullo profesional y que en definitiva es su vida.

El lento avance de la igualdad

Una de las novedades del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte fue la incorporación del transporte de viajeros, una segunda Mesa que con el título “Al frente del viajero” y moderada por **Álvaro Pedroche**, director de la revista TRUCK, contó con la participación de **María del Pilar Zarzuela** (taxista de Madrid), **Laura Pérez** (maquinista jefe de Tren de Alta Velocidad Larga Distancia), **Irene García** (conductoras del Grupo Interbus) y **Mar Alguacil** (pilota de Iberia).



La intervención de Anna Bronicka sirvió para conocer el proyecto Truck Village puesto en marcha este año por Cepsa.

A través de sus testimonios la audiencia pudo conocer de primera mano las dificultades y obstáculos con los que se encuentran las mujeres que quieren incorporarse a unos sectores profesionales tradicionalmente masculinos, como el ferroviario, donde tras el hecho de que el 20% de los trabajadores sean mujeres se esconde que tan sólo una minoría ejercen como maquinistas de tren, una profesión que, como descubrió **Laura Pérez**, requiere superar un curso en el que es necesario invertir entre 20.000 y 22.000 euros.

Algo parecido sucede en el sector aéreo, donde **Mar Alguacil**, la sexta mujer que consiguió el título de piloto comercial en España y que comenzó trabajando como azafata, puso números a la desigualdad. “Hoy somos 100 las mujeres pilotas, pero sobre un total de 1.600 pilotos. La razón de que pocas mujeres lleguemos a pilotar un avión comercial es de



2º CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE



Esta profesión se comienza a aprender el primer día que coges un volante

Sonia Brañas

índole cultural y también económica, porque el curso de piloto cuesta entre 80.000 y 100.000 euros”.

Desde sus respectivos trabajos como taxista y conductora de autobús, en sus intervenciones **María del Pilar Zarzuela** e **Irene García** también hicieron hincapié en las dificultades que encuentran las mujeres para incorporarse a unas actividades laborales que tradicionalmente han estado desempeñadas por hombres y que, poco a poco, comienzan a pensar en las mujeres que de forma cada vez más habitual están accediendo a ellas y donde las



Tal y como Sonia Braña explicó, “es muy complicado ser madre, esposa y camionera al mismo tiempo”.

dan instalarse en los vehículos, el contacto con los viajeros es más directo.

“En el taxi creo que las situaciones de inseguridad” -afirmó María del Pilar Zarzuela- “son muy excepcionales, pero eso no quita para que lleguen a producirse en algún momento. En mi caso, gracias a la aplicación FreeNow el vehículo siempre está localizado y puestos a pedir no estaría de más la presencia de cámaras en el interior”.

Por su parte, **Irene García** hizo hincapié en que la inseguridad provocada por las personas que viajan en autobús es prácticamente inexistente. *“En corto recorrido, que puede ser más problemático, tenemos mamparas de protección y en caso de necesidad siempre podemos activar el “botón del pánico”. Creo que trabajamos con suficiente seguridad”.*

Un trabajo que compensa

A pesar de reconocer que las mujeres no lo tienen fácil para incorporarse al transporte en sus distintos modos y especialidades, María del Pilar, Laura, Irene y Mar, afirmaron estar encantadas con sus respectivas profesiones, porque en su opinión se trata de actividades que les permiten realizarse como personas, compaginar su vida laboral y familiar y donde las vistas desde la “oficina”, como apuntaron Laura Pérez y Mar Alguacil, son siempre maravillosas.

“Para mí, el taxi -confesó María del Pilar Zarzuela- me aporta libertad y me permite elegir los horarios de trabajo y decidir cómo prestar el mejor servicio a los clientes”, mientras que para Irene García “todo es bonito. Los turnos me dan la suficiente libertad para compaginar con la vida personal y familiar y tengo un trabajo que me



Las profesionales del transporte de viajeros relataron sus puntos de vista al mando de trenes, taxis, autobuses de larga distancia y aviones.



Soy una minoría de mujeres maquinistas de tren

Laura Pérez



“Las situaciones de inseguridad son muy excepcionales, pero eso no quita para que lleguen a producirse en algún momento” afirmó María del Pilar Zarzuela.



El taxi me aporta libertad y me permite elegir el horario de trabajo

María Pilar Zarzuela

particularidades femeninas, en especial los embarazos, suelen significar un problema del día a día o un parón para sus carreras profesionales.

En el caso del tren y del avión el hecho de que los viajeros sean un riesgo para la seguridad de las mujeres que trabajan en estos medios de transporte tiene que ver más con las tripulaciones que con maquinistas o pilotas, mientras que, por el contrario, cuando se trata de taxistas y conductoras de autobús, el problema adquiere otra perspectiva porque en ambos casos, y a pesar de los elementos de protección que pue-



Laura Pérez es maquinista de tren y es de las pocas mujeres que ejercen esta profesión en España.



REPORTAJE

“Tengo un trabajo que me permite desarrollarme y ser independiente”
Irene García

permite desarrollarme como persona y ser independiente”.

El liderazgo femenino es enriquecedor

Moderada por Raquel Arias, redactora jefe de la revista TRANSPORTE PROFESIONAL, la tercera Mesa del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, bajo el título “Al frente de la empresa”, reunió a dos mujeres empresarias, **Ángela Vázquez**, cofundadora y CEO de Redur, y a **Lucía Loureiro**, gerente de Transportes Logísticos Herculinos que, junto a **Nathanne Moraes**,



Irene García hizo hincapié en las dificultades que encuentran las mujeres para incorporarse a actividades que han estado desempeñadas por hombres, como conducir un autobús de larga distancia.



Mar Alguacil es la sexta mujer que consiguió el título de piloto comercial en España y comenzó trabajando como azafata.



Los descansos entre mesa y mesa sirvieron para compartir experiencias y establecer nuevos contactos profesionales.



La tercera mesa abordó la gestión empresarial desde el punto de vista femenino y la incorporación de la sostenibilidad al transporte.

“Hoy somos en España 100 mujeres pilotas, sobre un total de 1.600”
Mar Alguacil

Gestora Grandes Clientes de Transporte y Desarrollo Internacional de Repsol, debatieron en torno a cuál es el plus que aportan las mujeres en y al frente de las empresas de transporte.

En opinión de Ángela Vázquez *“las empresas de transporte tienen que estar preparadas para ofrecer a los clientes soluciones en tiempo récord y eso pasa por disponer de equipos muy profesionales, también de conductores, donde la presencia de mujeres y su liderazgo aporta una nueva perspectiva a la hora de abordar los problemas”.*

Por su parte, en su primera intervención Lucía Loureiro demostró que lo tiene muy claro: *“Los transportistas y las mujeres nos tenemos que hacer valer. Los camiones son fundamentales para la buena marcha de la economía y las mujeres somos fundamentales para que el transporte no pare por falta de conductores”.*

Más mujeres y menos jóvenes

Curiosamente, cada vez más mujeres se incorporan al sector del transporte por carretera y al mismo tiempo las generaciones más jóvenes no quieren mirar hacia el volante cómo forma de ganarse la vida. ¿Por qué?

“Es cierto” -apuntó Ángela Vázquez- “que cada vez hay más mujeres que están al frente de departamentos en Redur y en otras empresas, pero también es cierto que los jóvenes no terminan de ver en el transporte un trabajo interesante para ellos, sobre todo cuando ese trabajo tiene que ver con labores de conducción”.

En este sentido de nuevo Lucía Loureiro señaló a los posibles responsables de esta situación: *“El maltrato que los cargadores muestran*



2º CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE



Los cargadores tienen mucha culpa de que los jóvenes no quieran ser chóferes

Lucía Loureiro

hacia los conductores tiene mucha culpa de que los jóvenes no quieran trabajar en el camión.

A la vista de este escenario ambas coincidieron en señalar que, en el ámbito laboral en el sector, las empresas de transporte tienen dos prioridades a corto plazo, que pasan por contratar personal más joven con el fin de rejuvenecer unas plantillas que en el caso de los conductores pasan de los 50 años de media, y que más mujeres se incorporen a una actividad que cada vez más exige contar con todo el talento disponible.

"Hay que acabar con el sesgo de género"-intervino Nathanne Moraes- "porque con ello estamos dejando de lado al 50% de los potenciales trabajadores y estamos perdiendo la posibilidad de que la sociedad se enriquezca con el aporte que pueden hacer las mujeres".

Nathanne Moraes apuntó que en Repsol el 40% de la plantilla es femenino, que un 35% de los puestos directivos están ocupados por mujeres y que el pasado año el 52% de las nuevas contrataciones fueron mujeres, razón por la cual, en Europa, Repsol ha sido distinguida



En Repsol, el 40% de la plantilla ya está ocupado por mujeres

Nathanne Moraes

como una de las compañías que más trabaja en favor de la igualdad de género.

Mujeres y sostenibilidad

No está escrito en ninguna parte, pero hay quienes afirman que las mujeres tienen una mayor sensibilidad y preocupación desde el punto de vista de la sostenibilidad, un tema que preocupa y mucho al transporte por carretera y que con todos conocemos está en la agenda de temas prioritarios de la Unión Europea para el horizonte 2030-2050.

En opinión de **Ángela Vázquez**, la preocupación por el ahorro de combustible y por reducir la huella ambiental forma parte de la filosofía de Redur desde hace muchos años. *"Fuimos de las primeras empresas en disponer de nuestra propia depuradora y en su momento tuvimos una de las instalaciones fotovoltaicas más importantes de España, por lo tanto, la sostenibilidad no nos pilla por sorpresa".*

Con relación al proceso de transición energética, Nathanne Moraes apuntó que Repsol ha dejado de ser una compañía petrolera para con-



Lucía Loureiro es empresaria de transporte y, además, está al frente de la Asociación Coruñesa de Transportes Discrecionales y Especiales (Acotrades).



Ángela Vázquez fundó, junto a su marido, hace más de 50 años, la empresa Redur, que ya han dejado en manos de sus hijos.



Nathanne Moraes, gestora de Grandes Clientes de Transporte y Desarrollo Internacional de Repsol, habló la sostenibilidad en el transporte.



La presencia de mujeres y su liderazgo aporta una nueva perspectiva

Ángela Vázquez

Teniendo en cuenta estas claves, *"Al frente del motor"* reunió a los representantes de los fabricantes en una Mesa moderada por **Saúl Camero**, director de la revista TRANSPORTE PROFESIONAL, que tuvo como invitadas a **Sonia García**, directora de Marketing y Comunicación de Scania Ibérica; **Miriam Lázaro**, directora Comercial de Camiones de MAN Truck & Bus Iberia e **Inés Bengoa**, gerente de Producto y Marketing de Daimler Truck España.

En esta mesa, las cuatro primeras palabras que se escucharon fueron visibilidad, conciliación, diversidad y talento, cuatro principios básicos en los que estuvieron de acuerdo las tres invitadas. Sonia García apostó, en primer lugar, por visibilizar más y mejor a las mujeres que están ocupando cargos directivos con el fin de que sean referentes. Miriam Lázaro habló de hacer atractivo el sector para la sociedad y en particular para las mujeres, apostando por promocionar el talento interior y atraer el externo e Inés Bengoa señaló la diversidad y el talento como cuestiones fundamentales para un fabricante global como Daimler Truck, que tiene un 40% de mujeres en su plantilla y a una mujer como presidenta.

En lo que estuvieron de acuerdo es en la necesidad de conseguir una conciliación igualitaria entre hombres y mujeres, porque, como señaló Sonia García *"debemos tener a los hombres de nuestro lado"*, a lo que Inés Bengoa añadió la exigencia de que los procesos de selección sean transparentes y multigénero.

Por su parte, Miriam Lázaro apuntó que *"el transporte por carretera debe trabajar para solucionar las necesidades básicas en los entornos de trabajo, para, a partir de ahí, generar atractivos*

vertirse en un proveedor de soluciones multienergéticas y que su objetivo para 2050 es alcanzar las cero emisiones netas. *"El transporte por carretera"* -afirmó- *"tiene que transitar hacia energías más sostenibles y Repsol ya está trabajando para poder ofrecer al sector distintas soluciones"*.

Desde su propia experiencia destacó que *"las empresas de transporte muestran una creciente preocupación por la sostenibilidad en el largo plazo y que al frente de muchas de estas empresas, curiosamente, cada vez se encuentra con más mujeres con poder de decisión, un liderazgo que sin duda es enriquecedor"*.

Diversidad e igualdad

Durante el transcurso del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte quedó demostrado que, junto a su reconocida importancia estratégica, el transporte es un sector estructuralmente complejo, donde intervienen un gran número de *"jugadores"*, cada uno con su propia personalidad y donde las claves del éxito descansan sobre la diversidad y la igualdad entre hombres y mujeres.



REPORTAJE



Las marcas de vehículos industriales estuvieron representadas por tres mujeres con cargos de peso dentro de sus organigramas.



Miriam Lázaro habló de hacer atractivo el sector para la sociedad y, en particular, para las mujeres.

para que hombres y mujeres decidan incorporarse a las empresas del sector”.

Venderse mejor

El marketing es una disciplina que el transporte por carretera ha trabajado poco y que nadie discute está detrás del desconocimiento que se tiene del sector a nivel social y que entre otras cuestiones provoca que los trabajadores más jóvenes no se sientan profesionalmente atraídos.

En opinión de Sonia García, el transporte tiene que venderse mejor entre la juventud a través de una tarea divulgativa bien pensada y continuada en el tiempo. *“Tenemos que acercarnos a los colegios, a las escuelas de Formación Profesional, a las universidades, a cualquier sitio donde haya jóvenes. Hay que conseguir que conozcan el sector y que vean en el transporte algo bueno para ellos”.*

En este sentido, Inés Bengoa hizo hincapié en que *“estamos hablando de un sector con mucha tecnología y en constante evolución, dos circunstancias que muchos jóvenes desconocen”*, mientras que Miriam Lázaro apostó por que las marcas sean más creativas -y recordó las Becas WoMAN- a la hora de incorporar a las mujeres y a las nuevas generaciones.

Un cambio histórico

Como representantes de los fabricantes de vehículos industriales las tres invitadas a este 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte conocen mejor que nadie el cambio histórico que se está produciendo con la transición energética, un proceso donde *“la diversidad de género es un reto que además de enriquecer -en palabras de Miriam Lázaro- “aporta una visión más completa y marca la necesidad que tienen las empresas de pensar más en las personas y menos en la Inteligencia Artificial. El futuro va a exigir gestionar equipos diversos y eso exigirá nuevos liderazgos”.*

Asimismo, Inés Bengoa destacó que el transporte por carretera está asistiendo a un profundo cambio que afecta y afectará cada vez



Sonia García, de Scania, apostó por visibilizar más y mejor a las mujeres que ocupan cargos directivos para que sean referentes.

“ El transporte tiene que venderse mejor entre la juventud Sonia García

más a todas sus estructuras y donde las mujeres no pueden quedarse al margen. Pero dicho esto en su opinión *“es necesario que también las mujeres se atrevan a venir al transporte y para ello es necesario atraerlas, apoyarlas, potenciar su talento y promover entornos de trabajo inclusivos”.*

Tal y como señaló Sonia García, *“es necesario que en este proceso de cambio los fabricantes seamos vanguardia y nos convirtamos en referentes”*, una reflexión en la que Miriam

“ El futuro va a exigir gestionar equipos diversos y nuevos liderazgos Miriam Lázaro

Lázaro estuvo 100% de acuerdo. *“Hay que tener objetivos claros, porque cuando un barco navega sin rumbo, todos los vientos son desfavorables”.*

Relevo generacional

La última mesa del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte estuvo reservada a las asociaciones profesionales -CETM, Confibus y Faconauto- con el título de *“Al frente del compromiso”*. Esta mesa estuvo moderada por **Alfonso Ortín**, consejero delegado de Difundalia, y en ella participaron **José María Quijano**, secretario general de CETM; **Rafael Barbadiello**, presidente de Confibus y **Marta Blázquez**, presidenta de Faconauto.

Como tarjeta de presentación y a petición del moderador cada uno de los invitados hizo un resumen de cuáles son los poderes de sus respectivos sectores. En esta línea José María Quijano señaló que el transporte de mercancías por carretera cuenta con 110.000 empresas de servicio público, que mueven 280.000 vehículos (de los cuales, 260.000 son camiones pesados) y emplea a un total de 600.000 trabajadores. El impacto de este sector en el PIB alcanza el 4%.

Por parte de Confibus, el transporte de viajeros en España contabiliza 2.700 empresas, 44.000 autocares, 12.000 autobuses urbanos, 95.000 trabajadores (con un 16% mujeres) y una facturación de 6.000 millones de euros. Por último, el sector de la distribución de automóviles que preside Marta Blázquez suma 2.000 concesionarios, 6.000 puntos de venta y



2º CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE



Este es un sector con mucha tecnología y en constante evolución
Inés Bengoa

un volumen de negocio de 45.000 millones (3% del PIB).

En favor de las mujeres

En su primera reflexión José María Quijano afirmó que la seguridad es uno de los principales problemas que tiene el transporte de mercancías por carretera y que este problema es uno de los mayores obstáculos para que las mujeres decidan trabajar como conductoras profesionales. *"Faltan áreas de descanso y aparcamientos seguros en España y en Europa, pero, a pesar de la resolución favorable del Parlamento Europeo, solucionar este déficit va a llevar tiempo"*, un problema el de la inseguridad que, como señaló Rafael Barbadillo, no existe en el sector del transporte de viajeros, que cuenta con un 16% de mujeres conductoras.

La falta de conductores es un reto que resolver que ya está llamado a la puerta y en este sentido José María Quijano se mostró de acuerdo con las mujeres conductoras que habían intervenido en la primera de las mesas de la jornada. *"O solucionamos las necesidades básicas de los conductores o no tendremos nuevos conductores y conductoras"*. Y por este camino más temprano que tarde el relevo ge-



Inés Bengoa señaló la diversidad y el talento como cuestiones fundamentales para un fabricante global como Daimler Truck.

neracional se va a convertir en una cuestión de estado.

Por su parte, la presidenta de Faconauto definió la distribución de vehículos como un sector muy consolidado y con muchos atractivos laborales, donde se lleva tiempo trabajando en favor de la igualdad de género, pero donde también se echa en falta un mayor volumen de talento joven.

Formación, herramienta de futuro

Todos los participantes en esta última Mesa del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el

Transporte coincidieron en señalar que la formación es uno de los factores fundamentales para atraer talento y para retener el ya existente. En este sentido, José María Quijano presumió de la Confederación Española de Formación en el Transporte y la Logística (Ceftral), además de impartir el Máster de Gestión y Logística del Transporte. *"Hace seis años, el número de alumnas en el Máster era de un 31% y, en la actualidad, ese porcentaje ya es del 45%"*.

Con relación al transporte de viajeros, Rafael Barbadillo señaló la importancia que la formación tiene para su sector, tanto desde la óptica de los conductores como de los equipos de dirección, para lo cual, junto a los cursos de conducción, Confibus imparte un Máster en Gestión de Empresas de Movilidad.

Finalmente, desde la óptica de Faconauto, la formación es vital para conseguir adaptar los diferentes equipos de trabajo a las nuevas tecnologías. En este sentido, iniciativas como la Universidad Faconauto o Faconauto Woman, tienen el doble objetivo de retener talento y captar la atención de las mujeres hacia el sector de la distribución de automóviles.

La última intervención en el 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte tuvo como protagonista a **Marta Serrano**, secretaria general de Transporte Terrestre en el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Castilla-La Mancha y con una



Faltan áreas de descanso y aparcamientos seguros en España y en Europa
José María Quijano



José María Quijano, secretario general de CETM, afirmó que la seguridad es uno de los principales problemas que tiene el transporte de mercancías por carretera.



La última mesa estuvo reservada para los representantes de las asociaciones, como CETM, Confibus y Faconauto.

REPORTAJE

“ La formación tiene una importancia esencial en este sector

Rafael Barbadillo

dilatada experiencia profesional tras su paso por la Empresa Municipal de Transporte de Madrid, donde fue directora de Comunicación y Consultoría, y por la Empresa Municipal de Transporte de Valencia, donde fue la primera mujer en desempeñar el cargo de directora general, Marta Serrano se presentaba a los asistentes confesando su preocupación por que en el transporte por carretera haya tan pocas mujeres. “Menos de un 4% en talleres y menos de un 2% como conductoras de camión”, dijo.

Pero, como ella misma apuntó, en la Unión Europea las cosas no pintan mejor. “Si los planes de la UE es que en 2020 hubiera un 25% de mujeres trabajando en el sector transportes, los últimos informes de la IRU apuntan a que, cuatro años después, este porcentaje apenas alcanza el 22% y que el número de mujeres conductoras es de tan sólo un 4%”.

No son cifras que nos permiten ser optimistas y que para Marta Serrano nos están diciendo que “es necesario crear unas condiciones básicas apropiadas y unos ambientes laborales más cómodos para las mujeres, porque, de otro modo, las mujeres no van a querer incorporarse al transporte”.



Según Rafael Barbadillo, de Confebús, el sector del transporte de viajeros tiene un 16% de conductoras.

¿Solución? Como señaló **Marta Serrano**, “por un lado, las empresas tienen que darse cuenta de que pueden ser más eficaces y exitosas con una mayor presencia de mujeres en sus plantillas. Y, por otro, las Administraciones tenemos que hacer un esfuerzo conjunto para conseguir atraer al sector talento masculino y femenino”. La secretaria general de Transporte Terrestre apuntó que se está trabajando en colaboración con el Comité Nacional de Transporte por Carretera con el objetivo de diseñar una estrategia que promueva un sector más atrac-



La presidenta de Faconauto, Marta Blázquez, aseguró que en su sector llevan tiempo trabajando en favor de la igualdad de género.

“ Somos un sector consolidado y con muchos atractivos laborales

Marta Blázquez

LLEGA “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE”

Fue su presidenta, **Ana Morcillo**, la que, aprovechando el poder de convocatoria del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, presentaba en sociedad la nueva Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte “**IMPULSORAS DEL TRANSPORTE**”, una iniciativa abierta a todos y que nace con el objetivo de sensibilizar y concienciar en la promoción de valores inclusivos que contribuyan a acabar con la desigualdad de género.

Las promotoras de “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE” consideran que la actual representación de las mujeres en el transporte (alrededor de un 23%) es muy inferior a la que sería deseable y que esto se debe, sobre todo, a una falta de conciliación y a la inflexibilidad de horarios laborales, por lo que urge impulsar un diálogo constructivo con todo tipo de entidades y con la Administración que permita revertir las circunstancias que están obstaculizando el desarrollo profesional y personal de las mujeres.

Para conseguir sus objetivos, “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE” promoverá la celebración de cursos, foros y jornadas de índole didáctica y reivindicativa; la organización de eventos, como el Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, y la puesta en marcha de iniciativas de apoyo a la mujer, como bolsa de empleo, guía de subvenciones, etc.

La Junta Directiva de “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE” está formada por:

- **Presidenta:** Ana Morcillo
- **Vicepresidente:** Alfonso Ortín
- **Secretaría general:** Nieves González
- **Vocal:** Raquel Arias
- **Tesorero:** Ismael González

Las personas interesadas en conocer más detalles de “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE” pueden dirigirse al siguiente correo electrónico: ana.morcillo@impulsorasdeltransporte.org



Ana Morcillo, presidenta de “Impulsoras del Transporte” durante la presentación de la asociación.



2º CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE



Marta Serrano, secretaria de Estado de Transporte Terrestre, se presentaba a los asistentes confesando su preocupación por que en el transporte por carretera haya tan pocas mujeres.

“**Vamos a diseñar una estrategia que promueva un sector más atractivo**”
Marta Serrano

tivo en mercancías, dado que, en viajeros, el problema de falta de conductores es menor, al ser un sector con puestos de trabajo más consolidados, con ubicaciones más localizadas y con una mayor presencia femenina. Al mismo tiempo, Marta Serrano destacó que *“es imprescindible contar con la colaboración e implicación de los hombres en el cambio general que se está produciendo, y en el sector del transporte por carretera en particular, porque corregir la desigualdad entre hombres y mujeres es responsabilidad de todos”*.