

REPORTAJE / 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte

Por el buen camino

El 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, organizado por Difundalia, se celebró en Madrid con la presencia de más de 250 asistentes, y tuvo como objetivo principal contribuir a abrir un espacio de reflexión y diálogo sobre la importancia de trabajar por la diversidad y la inclusión de las mujeres en un sector tradicionalmente dominado por los hombres.

Texto: A. Pedroche / Fotos: Juan Caraballo





<https://www.youtube.com/transportetv>

2º Congreso Nacional de la MUJER en el TRANSPORTE





REPORTAJE / 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte

Esta segunda edición comenzó con la presentación del cortometraje "Mother Truckers", dirigido por Paula Romero. Un cortometraje documental que plantea una mirada diferente a la historia poco representada de las mujeres camioneras. Ambientada después del Brexit y durante la crisis del transporte y del combustible en el Reino Unido, aborda el conflicto de ser mujer en una profesión dominada por hombres. A su vez, explora la idea romántica de encontrar la libertad en la carretera en contraste con el duro estilo de vida y poco convencional. Tras finalizar el documental, tuvo comienzo la primera mesa del congreso, "Al frente del camión", que contó con la participación de tres conductoras profesionales - Adriana Muresan, Sonia Brañas y Oti Cabadas - y de la jefa de Ventas, Transporte y Logística Internacional de Cepsa, Anna Bronicka.

En las intervenciones de las conductoras de camiones de transporte de mercancías, se repasaron los principales problemas y obstáculos que enfrentan las mujeres que quieren acceder o ya trabajan en este sector.

La conciliación es una barrera para el sector del transporte

Sonia Brañas señaló que el que haya sólo un 2% de conductoras de camiones se debe a que "es muy complicado ser madre, esposa y camionera al mismo tiempo". Adriana Muresan añadió que "ser conductor profesional es un trabajo muy duro y que exige un gran sacrificio, donde el camión es el dueño de tu vida".

Del mismo modo, las conductoras coincidieron en que para ser "mujer camionera" se necesitan dos cosas fundamentales: aptitud (formación técnica y de conducción) y actitud (pasión por la profesión). Sonia Brañas destacó que el aprendizaje es continuo, ya que "todos los días son diferentes y siempre te encuentras con algo nuevo".

Por otro lado, un problema común señalado fue la falta de seguridad en las áreas de descanso, lo que complica aún más la situación para las mujeres. Adriana Muresan contó cómo tras la muerte de un camionero rumano en Francia, se entregaron 80.000 firmas a la



Paula Romero, presentó su cortometraje "Mother Truckers", que plantea una mirada diferente a la historia poco representada de las mujeres camioneras.



Adriana Muresan hizo hincapié en la concienciación por parte de las autoridades europeas para que inviertan en la creación de más aparcamientos seguros.



Sonia Braña puso sobre la mesa las complicaciones a la hora de conciliar en el sector del transporte de mercancías por carretera.



Haciendo referencia a la seguridad en los parkings para camiones, Anna Bronicka explicó en qué consiste el proyecto Truck Village de Cepsa y cómo ayuda a la seguridad de los transportistas.



Oti Cabadas mostró su pasión por el camión y asegura que esa profesión es por vocación.

Unión Europea, pero no se ha hecho nada para solucionar este déficit de seguridad.

Ante esta situación general, las conductoras lamentaron que el trabajo de los camioneros sea "invisible" para las generaciones más jóvenes, quienes no ven esta profesión como una opción atractiva por los bajos salarios, malos horarios, poca valoración social y dificultad para la conciliación. Asimismo, Oti Cabadas señaló que el alto costo de obtener el carné C+E y el CAP (hasta 2.000 euros) es también un obstáculo.

No obstante, a pesar de estos retos, las conductoras reiteraron su pasión por el camión y el transporte, una profesión que les aporta libertad y orgullo profesional, y que es su forma de vida.

Más allá de las mercancías

Como novedad en este evento fue la incorporación de una segunda mesa dedicada al transporte de viajeros, titulada "Al frente del viajero" y moderada por Álvaro Pedroche, director de la revista TRUCK. En ella participaron María del Pilar Zarzuela (taxista de



Como novedad, esta edición contó con una mesa redonda especializado en el transporte de pasajeros por tren, autobús, taxi y avión.



que, si bien no es fácil para las mujeres incorporarse a estos sectores, se trata de actividades que les permiten realizar sus aspiraciones personales y profesionales.

Liderazgo femenino

La tercera mesa del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, titulada "Al frente de la empresa", estuvo moderada por Raquel Arias, redactora jefe de la revista Transporte Profesional, y contó con la participación de Ángela Vázquez, cofundadora y CEO de Redur, Lucía Loureiro, gerente de Transportes Logísticos Herculinos, y Nathanne Moraes, gestora Grandes Clientes de Transporte y Desarrollo Internacional de Repsol.

Las empresarias coincidieron en que la presencia de mujeres en puestos de liderazgo aporta una nueva perspectiva para abordar los problemas del sector del transporte, que requiere equipos muy profesionales, incluyendo conductores. En ese marco, Lucía Loureiro afirmó que "los transportistas y las mujeres nos tenemos que hacer valer, ya que los camiones son fundamentales para la economía".

En Repsol, el 52% de las nuevas contrataciones de 2023 fueron mujeres

Madrid), Laura Pérez (maquinista jefe de Tren de Alta Velocidad Larga Distancia), Irene García (conductora del Grupo Interbus) y Mar Alguacil (comandante A330).

A través de sus testimonios, se conocieron las dificultades y obstáculos que enfrentan las mujeres que quieren incorporarse a sectores tradicionalmente masculinos como el ferroviario y el aéreo.

Por su parte, Laura Pérez señaló que para ser maquinista de tren se requiere un curso que oscila entre los 20.000 y 22.000 euros, mientras que Mar Alguacil indicó que solo hay 100 mujeres pilotas de avión comercial de un total de 1.600, probablemente debido a razones culturales y económicas, ya que el curso de piloto cuesta entre 80.000 y 100.000 euros.

En el caso del taxi y el transporte en autobús, María del Pilar Zarzuela e Irene García también hablaron de las dificultades que encuentran las mujeres, especialmente en torno a la seguridad y la concilia-

ción de la vida laboral y familiar. Si bien reconocieron que existen algunos riesgos, como posibles incidentes con pasajeros, afirmaron que cuentan con medidas de protección y que, en general, se trata de trabajos que les permiten compaginar su vida personal y profesional.

Sin embargo, pese a estos obstáculos, las participantes se mostraron encantadas con sus respectivas profesiones, destacando la libertad, la flexibilidad de horarios y la posibilidad de desarrollarse como personas que les brindan estos trabajos en el transporte de viajeros. Finalmente concluyeron



Mar Alguacil fue la sexta mujer que accedió a la profesión de piloto comercial en Iberia.



Laura Pérez habló sobre el alto valor económico que tiene el acceso a la profesión de maquinista de tren.



Pese a tener un contacto directo con el cliente, Pilar explicó que las situaciones de inseguridad son menos habituales de lo que se pudiera pensar.



Conductora de autobús de larga distancia, Irene García se mostró agradecida por ejercer su profesión, una profesión en la que cada día cuenta con más mujeres.



REPORTAJE / 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte



La tercera mesa trató de la gestión empresarial desde el punto de vista femenino y su opinión acerca del transporte sostenible.

Sin embargo, señalaron que, si bien cada vez hay más mujeres al frente de empresas de transporte, los jóvenes no ven esta actividad como una opción laboral atractiva, especialmente en tareas de conducción. Ángela Vázquez y Lucía Loureiro coincidieron en que las empresas deben priorizar la contratación de personal más joven y de mujeres, para rejuvenecer las plantillas y atraer todo el talento posible.

Por otro lado, Nathanne Moraes, de Repsol, destacó que en su empresa el 40% de la plantilla es femenina, el 35% de los puestos directivos están ocupados por mujeres y el 52% de las nuevas contrataciones fueron mujeres el año pasado, lo que la ha posicionado como una de las compañías más comprometidas con la igualdad de género a nivel europeo.

Respecto a la sostenibilidad, las participantes coincidieron en que las mujeres suelen tener una mayor sensibilidad y preocupación por este tema.

Finalmente, Ángela Vázquez destacó que Redur ha sido pionera en medidas sostenibles como la depuradora y la instalación fotovoltaica, mientras que Nathanne Moraes indicó que Repsol, como proveedor de soluciones multienergéticas, está trabajando para ofrecer al transporte por carretera opciones más sostenibles, y que cada vez más mujeres con poder de decisión lideran este proceso de transición en las empresas de transporte.

El papel de las marcas

La mesa "Al frente del motor", moderada por Saúl Camero, director de la revista Transporte Profesional, contó con la participación de Sonia García (Scania Ibérica), Miriam Lázaro (MAN Truck & Bus Iberia) e

El 16% de los conductores de autobús son mujeres

Inés Bengoa (Daimler Truck España), quienes coincidieron en la importancia de cuatro principios básicos: visibilidad, conciliación, diversidad y talento.

Por su parte, Sonia García abogó por visibilizar más a las mujeres en cargos directivos, mientras que Miriam Lázaro e Inés Bengoa hablaron de hacer el sector más atractivo para la sociedad y atraer talento externo, señalando que Daimler Truck tiene un 40% de mujeres en plantilla y una mujer como presidenta. Todas concordaron en la necesidad de lograr una conciliación igualitaria entre hombres y mujeres.

Miriam Lázaro señaló que el transporte debe solucionar las necesidades básicas en los entornos de trabajo para generar atractivos y atraer a más hombres y mujeres, al tiempo que Sonia García enfatizaba la importancia de una labor divulgativa para acercar el sector a los jóvenes, ya que históricamente el transporte se ha "vendido muy mal", generando desconocimiento y mala imagen.

Las representantes de los fabricantes reconocieron el cambio histórico que supone la transición energética, donde la diversidad de género es un reto que aporta una visión más completa y exige nuevos liderazgos. Inés Bengoa destacó la necesidad de atraer, apoyar y potenciar el talento femenino, mientras que Sonia García y Mi-

riam Lázaro coincidieron en que los fabricantes deben ser vanguardia y referentes en este proceso de transformación.

Retener talento

La última mesa del 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte estuvo reservada a las asociaciones profesionales -CETM, Confibus y Faconauto- con el título de "Al frente del compromiso". Esta mesa estuvo moderada por Alfonso Ortín, consejero delegado de Difundalia, y en ella participaron José María Quijano, secretario general de CETM; Rafael Barbadillo, presidente de Confibus y Marta Blázquez, presidenta de Faconauto.

Cada uno de los invitados hizo un resumen de los datos clave de sus respectivos sectores, señalando que el transporte de



Lucía Loureiro está al frente de la Asociación Coruñesa de Transportes Discrecionales y Especiales (Acotrades) y es empresaria de transporte.



Los hijos de Ángela Vázquez se encargan de la actualidad de la empresa Redur, que fundaron entre ella y su marido hace más de 50 años.



Nathanne Moraes, gestora de Grandes Clientes de Transporte y Desarrollo Internacional de Repsol, se centró en la sostenibilidad en el transporte.



Tres mujeres con cargos de peso dentro de sus representaciones fueron las responsables de representar a las marcas de vehículos industriales en la cuarta mesa redonda.



Inés Bengoa, gerente de Producto y Marketing de Daimler Truck España, destacó la importancia de la diversidad y el talento para un fabricante global como es su compañía.

El objetivo de un 25% de representación femenina en transporte en 2020 no se ha cumplido

mercancías por carretera cuenta con 110.000 empresas, 280.000 vehículos (260.000 camiones pesados) y 600.000 trabajadores, con un impacto del 4% en el PIB, mientras que el transporte de viajeros tiene 2.700 empresas, 44.000 autocares, 12.000 autobuses urbanos, 95.000 trabajadores (16% mujeres) y una facturación de 6.000 millones de euros. Por otro lado, el sector de la distribución de automóviles suma 2.000 concesionarios, 6.000 puntos de venta y un volumen de negocio de 45.000 millones (3% del PIB).

Los participantes coincidieron en que la falta de seguridad en áreas de descanso y aparcamientos es un obstáculo para que



Sonia García aportó el punto de vista de Scania, apostando por una mayor visibilidad de la mujer que ocupan cargos directivos para que puedan servir como referentes.



El momento para el café fue una gran oportunidad para labores de networking para gran parte de los asistentes.



Miriam Lázaro, de MAN Truck & Bus, habló de hacer más atractivo el sector para la sociedad y, más concretamente, para las mujeres.

las mujeres se incorporen como conductoras de camiones, a diferencia del transporte de viajeros que cuenta con un 16% de mujeres conductoras. Además, la falta de relevo generacional es un reto común que requiere mejorar las condiciones laborales.

Asimismo, todos destacaron la importancia de la formación para atraer y retener talento, tanto en conductores como en equipos directivos. Así, iniciativas como el Más-

REPORTAJE / 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte



En la última mesa se dedicó un espacio a representantes de asociaciones, como CETM, Confebús y Faconauto.

El sector tiene que hacerse más atractivo para atraer nuevos/as profesionales

ter de Gestión y Logística del Transporte de Ceftral o el Máster en Gestión de Empresas de Movilidad de Confefbus están aumentando la participación femenina.

Condiciones laborales adaptadas

Marta Serrano, secretaria general de Transporte Terrestre en el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, fue la protagonista de la última intervención en el 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte.

Serrano, ingeniera de Caminos, Canales y Puertos con experiencia en empresas de transporte, se mostró preocupada por la baja presencia de mujeres en el sector del transporte por carretera, donde represen-

tan menos del 4% en talleres y menos del 2% como conductoras de camión.

Según Serrano, esta situación no es exclusiva de España, ya que a nivel de la Unión Europea los planes de tener un 25% de mujeres trabajando en el sector transporte para 2020 apenas se han cumplido, alcanzando sólo el 22% cuatro años después, con un 4% de mujeres conductoras.

Para Serrano, estas cifras indican que es necesario crear condiciones laborales más apropiadas y ambientes más cómodos para las mujeres, de lo contrario no se lograrán atraer más mujeres al sector. Como solución, Serrano señaló que las empresas deben entender que pueden ser más eficaces con una mayor pre-

La secretaria de Estado de Transporte Terrestre, Marta Serrano, expresó su preocupación por la escasez de mujeres en el sector del transporte de mercancías por carretera.



José María Quijano, secretario general de CETM, señaló a la falta de seguridad como uno de los principales problemas que tiene el transporte de mercancías por carretera.



Rafael Barbadillo, de Confebús, señaló que el transporte de viajeros en autobús cuenta con un 16% de representación femenina.



Marta Blázquez, presidenta de Faconauto, aseguró la importancia de la igualdad de género y cómo están trabajando en esa dirección desde su sector.

sencia femenina, mientras que las administraciones deben hacer un esfuerzo conjunto para atraer talento masculino y femenino.

Además, Serrano destacó que se está trabajando con el Comité Nacional de Transporte por Carretera para diseñar una estrategia que haga más atractivo el sector de mercancías, ya que en el transporte de viajeros el problema de falta de conductores es menor, al ser un sector con puestos de trabajo más consolidados, ubicaciones más localizadas y mayor presencia femenina. Finalmente, Serrano recaló que es imprescindible contar con la colaboración e implicación de los hombres para corregir la desigualdad de género en el sector del transporte. **TRUCK**



Impulsoras del Transporte



Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte **Impulsoras del Transporte**



Durante el 2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte se presentó la nueva Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte "Impulsoras del Transporte". Liderada por Ana Morcillo, esta asociación tiene como propósito principal promover valores inclusivos para combatir la desigualdad de género en el ámbito del transporte.

En ese marco, las fundadoras de "Impulsoras del Transporte" señalan que la representación actual de mujeres en el sector (alrededor del 23%) es insuficiente, atribuyendo esto a problemas como la falta de conciliación y la rigidez de los horarios laborales. Por lo tanto, buscan establecer un diálogo constructivo con diversas entidades y la Administración para superar estos obstáculos que limitan el desarrollo profesional y personal de las mujeres. Para lograr sus metas, "Impulsoras del Transporte" llevará a cabo actividades como cursos, foros y jornadas educativas y reivindicativas, además de organizar eventos como el Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte. También implementarán iniciativas de apoyo como una bolsa de trabajo y una guía de subvenciones.

La junta directiva de "Impulsoras del Transporte" está compuesta por Ana Morcillo como presidenta, Alfonso Ortín como vicepresidente, Nieves González como secretaria general, Raquel Arias como vocal e Ismael González como tesorero.

Con todo, para obtener más información sobre "Impulsoras del Transporte", se puede contactar a través del correo electrónico: ana.morcillo@impulsorasdeltransporte.org.