



Ana Morcillo, presidenta de Impulsoras del Transporte

“Queremos promover la igualdad de género en el transporte”

Ana Morcillo, presidenta de la Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte, nos cuenta cómo nació Impulsoras del Transporte, cuáles son sus objetivos y por qué es tan necesaria esta iniciativa.

Texto: TRUCK / **Fotos:** Juan Carballo

¿Cuáles han sido las razones para poner en marcha la asociación de mujeres “IMPULSORAS DEL TRANSPORTE”?

Nos hemos puesto en marcha para lograr un objetivo, que es el de derribar el muro de la desigualdad que, desgraciadamente, todavía sigue existiendo en el sector transporte. El propósito fundamental es abordar la desigualdad entre hombres y mujeres y el de fomentar las profesiones que ofrece este sector en todos sus ámbitos, ya sea por tierra, mar o aire. Además, pretendemos enfatizar en la importancia de la aportación de la mujer a las empresas del sector, ya que ciertos estudios de la Organización Internacional del Trabajo declaran que aquellas empresas que aplican políticas de igualdad de género aumentan sus beneficios en un 20%.

¿Cuál es la misión principal de IMPULSORAS DEL TRANSPORTE y cuáles son sus objetivos corto y largo plazo?

Nuestra misión es promover la igualdad de género y fortalecer a las mujeres en el sector transporte, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, apoyo emocional y recursos educativos. Nos vamos a esforzar por crear un entorno inclusivo que fomente el crecimiento personal y profesional de nuestras asociadas, al mismo tiempo que abogamos por políticas y prácticas que eliminen las barreras de género en esta industria.



Asociación Nacional de la Mujer en el Transporte
Impulsoras del Transporte

Para unirse a la asociación se puede hacer desde su web:
www.impulsorasdeltransporte.org

Nuestros objetivos pasan por sensibilizar a la sociedad y a las empresas de transporte para promover la diversidad en el ámbito laboral, fomentar la formación y el desarrollo profesional de las mujeres e impulsar su acceso a puestos de responsabilidad y liderazgo. Una de las maneras para llegar a esto es crear redes de contactos y colaboración entre mujeres que trabajan en el sector con el fin de compartir conocimientos y servirnos de mentoras las unas a las otras, que nos motivemos y que no abandonemos nuestro propósito de llegar a ocupar en el transporte el lugar que también nos corresponde.

¿Qué iniciativas o programas tiene intención de implementar Impulsoras del Transporte para apoyar y empoderar a las mujeres dentro de la industria del transporte?

Como todo proyecto, “Impulsoras” tiene sus objetivos, sus planes de actuación y sus

actividades. Estas iniciativas irán cambiando según las necesidades del sector y de las mujeres que lo componen. Entre estas actividades destacamos la mentoría y las redes de contactos en las que mujeres con experiencia pueden guiar a aquellas que están comenzando su carrera. Además, los eventos de networking reunirán a mujeres para intercambiar experiencias y establecer contactos. Necesitamos reunirnos y conocernos para que nuestra visibilidad se fortalezca. Asimismo, los programas de formación y capacitación son fundamentales para que las mujeres desarrollen habilidades técnicas, de liderazgo, de gestión y de seguridad en el transporte. Queremos visibilizar los logros de las mujeres dentro de la industria a través de campañas de sensibilización mediante premios y reconocimiento. No obstante, con la unión de todas las mujeres y arrancando desde estas premisas, irán surgiendo otras propuestas que se irán ajustando a los momentos y poco a poco llegaremos al objetivo principal que es derribar el muro de la desigualdad y que la mujer tenga pleno acceso a nuestro sector sin ningún tipo de impedimentos por motivos de género o culturales.

“Las empresas que apuestan por la igualdad de género, obtienen más beneficios”

"Necesitamos reunirnos y conocernos para que nuestra visibilidad se fortalezca"



Como presidenta de la asociación, ¿qué consejos daría a las mujeres que están interesadas en ingresar o progresar en el campo del transporte?

Desde que entré a trabajar para el sector transporte, he comprobado que es un sector que engancha. Como decía antes, sólo hay que probar, y desde aquí, invito a todas las mujeres que prueben. Antes de tomar cualquier decisión hay que investigar y comprender el transporte en general y las diferentes áreas en las que una mujer podría estar interesada y esto le ayudaría a tomar decisiones.

También es importante hablar con otras profesionales que estén dentro del sector para ampliar conocimientos sobre lo que significa trabajar en el transporte y obtener asesoramiento acerca de estos oficios. Las prácticas o el trabajo voluntario pueden ser una excelente manera de ganar experiencia y aprender sobre el funcionamiento del sector del transporte. Además, pueden proporcionar oportunidades para establecer contactos y demostrar la valía a posibles empleadores. En resumen, hay que ser proactiva y no tener miedo a involucrarse en este sector. El em-

pleo que genera el transporte puede llegar a ser muy interesante y una no se debe retraer sólo porque es un sector históricamente masculino porque poco a poco está dejando de serlo y las mujeres tenemos muchas oportunidades laborales en esta industria. Si nos formamos bien, tenemos el talento y la capacidad de desarrollar cualquier tarea que nos propongamos. Y la confianza en una misma es muy importante, por eso las redes de contactos y de apoyo son imprescindibles para inspirarnos las unas a las otras y ayudarnos a llegar donde nosotras queramos. *TRUCK*